

REFERENTENPROFIL

ANNE BRUSSIG

Speakerin für Marketing, das im
Handwerk machbar ist



KURZVITA

Anne Brussig übersetzt Marketing ins Handwerk. Seit zehn Jahren arbeitet sie im B2B-Marketing, immer dort, wo Produkte erklärungsbedürftig und technisch sind, davon vier Jahre bei Triflex in der Bauwerksabdichtung im direkten Austausch mit Handwerksbetrieben. In Oldenburg gründete sie Handwerk einfach sichtbar. Mit handwerksmAlster richtet sie kleinen Bau- und Ausbaubetrieben ein eigenes KI-System ein, das aus Baustellenfotos und Projektwissen fertige Beiträge macht. Ihr Grundsatz: Marketing muss im Betriebsalltag machbar sein, nicht perfekt.

MEIN ZIEL

Ich möchte, dass Handwerksbetriebe ihre Sichtbarkeit selbst in die Hand nehmen können, verständlich, ohne Agentur und ohne Marketing-Blabla. Dafür bringe ich Marketing- und KI-Wissen dorthin, wo Handwerk sich weiterbildet, in Kammern, Innungen und Betriebe. Denn der Stolz und die Tradition des Handwerks gehören auch online in die Zukunft.

MARKETING, DAS IM BETRIEBSALLTAG MACHBAR IST

Mit einem Schwerpunkt passend zum Publikum, zum Beispiel:

01 Google-Profil und lokale Sichtbarkeit

02 KI im Marketing kleiner Betriebe

03 Sichtbar werden für Fachkräfte

04 Wie KI-Assistenten Betriebe finden

FORMATE

WEBINAR

bis 90 Minuten

PRÄSENZVORTRAG

bis 90 Minuten

WORKSHOP

bis vier Stunden oder
ganztägig

WAS TEILNEHMENDE MITNEHMEN

- ☒ Konkrete Schritte, die am nächsten Tag im Betrieb umsetzbar sind
- ☒ Beispiele aus dem eigenen Gewerk statt Marketing-Theorie
- ☒ Ein realistisches Bild davon, was KI heute im Handwerksmarketing kann und was nicht

REFERENZEN

Webinar „Google-Businessprofil“

Handwerkskammer Oldenburg, 2026

Webinar „Vom Betrieb zur Brand“

Handwerkskammer Oldenburg, in Vorbereitung

KONTAKT

**LASST UNS ÜBER
EURE VERANSTALTUNG
SPRECHEN**

anne@handwerk-einfach-sichtbar.de

www.handwerk-einfach-sichtbar.de